

第六期 - 中小企支援計劃



《中小企網店教學工作坊》回顧

為了幫助中小企抓緊網上商機，香港零售管理協會於本年1月26日及2月28日，分別舉行了四場中小企網店教學工作坊，合共有160人次出席。

導師黃嘉輝先生指出，中小企零售商在建立電子商貿前，應詳細考慮電子商務的目的、目標市場及客戶群，以及預算等。除了參考同行的網頁，發掘適合自己的網站架構，亦需要了解不同網站服務的優劣，為公司建立一個度身訂造的電子商店。導師亦提示各中小企商家，要保持服務及產品的一切性 (consistent quality)，為消費者帶來最佳用戶體驗，從而建立良好的口碑。

在營銷策劃方面，不少中小企都有開設facebook專頁。導師建議，一星期應該最多發放兩個高質素的帖子 (即有經過資料搜集的帖子)，並可考慮將發帖內容分為以下三類：

1. 與業務產品無關但對粉絲有益的內容 (例如健康資訊)
2. 與業務產品相關的內容
3. 業務產品的宣傳。這能讓粉絲持續追蹤專頁外，潛移默化地吸收產品的資訊，提高潛在客戶的消費意欲。

現場參加者積極發問，反應熱烈，對活動十分滿意。

活動預告

費用全免

中小企網店評估服務

為協助中小企零售商發展優質網店，本會將提供免費網店評估服務，由神秘顧客評審及協會進行全面審核，分析網店的優勢及弱點，給予改善建議。參與網店交齊申請表及相關文件後，會在4至6個星期內收到評審結果通知及一份詳細的報告。

評審範圍：

1. 信譽及發展
2. 購物體驗
3. 履行交易

- ✓ 主辦機構具公信力
- ✓ 評估標準客觀劃一
- ✓ 提供客觀評審報告
- ✓ 提高網店用戶體驗，加強顧客信心

名額：80 (名額有限，額滿即止)

對象：中小企零售商 (員工不超過50人)

流程：



立即報名，
提升您的網店質素！





中小企網店教學工作坊

香港零售管理協會邀請到專業導師，解構電子商務的奧秘，適合各個行業的零售商參與。工作坊課題涵蓋多個範疇，讓你掌握營運網上營銷的致勝秘訣，建立更完善的網上商店及系統，為現有客戶帶來最佳購物體驗，同時吸納更多新客戶。

課程簡介：



優化網頁表現

- Google Analytics 分析網站表現，規劃營銷策略、調整廣告方案
- 計算網頁頁面訪客流量及人數及轉化率
- 再營銷(Remarketing)、精準的關鍵字



加強網站安全

- 掌握電腦病毒的基本概念和知識
- 制定網站安全整體規劃方案
- 選擇互聯網保障及管理技術
- 網絡交易安全相關的法律知識

對象：香港中小企零售商
 地點：香港銅鑼灣禮頓道33-35號第一商業大廈10樓
 費用：免費

早上場: 10:00-12:30
 下午場: 14:00-16:30

4月27日(星期五)	早上場	優化網頁表現
	下午場	加強網站安全

每場名額：40 每人報名場次數目不限課程簡介

導師簡介

- 擁有20年營銷及管理經驗、9年培訓專業資歷
- 曾為不同商會提供培訓課程、獲邀到多個國際性企業及各大專院校作分享講座
- 成功為多個界別的企業(如 著名健身及美容品牌、零售、電訊、科技、廣告等) 提供培訓



中小企電子商務講座

電子商務發展迅速，中小企要趕上訊息萬變的市場有一定的難題。有見及此，香港零售管理協會即將舉行兩場講座，讓中小企了解跨境電子商務及O2O線上線下整合的發展新趨勢。

名額：80
 對象：中小企零售商(員工不超過50人)

贏在跨境電子商貿

日期：4月17日(星期二)
 時間：下午3時-5時
 地點：SME One「中小企一站通」
 生產力大樓(港鐵九龍塘站C1出口)

- 內容：
- 跨境電子商貿趨勢
 - 跨境電子商貿相關的優惠政策
 - 跨境電子商貿或相關行業分享



O2O 全渠道營銷整合管理

日期：5月10日(星期四)
 時間：下午3時-5時
 地點：SME One「中小企一站通」
 生產力大樓(港鐵九龍塘站C1出口)

- 內容(暫定)：
- 電子商貿或相關行業分享 -- 發展的困難
 - 線上線下的整合管理及優勢
 - O2O 業務未來的發展



活動內容及報名詳情，請密切留意協會中小企支援網站

<http://sme.hkma.org>

查詢：2891 3927 電郵：sme@hkma.org

立即報名：



「在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。」

